

UNIDAD 07

Tratamiento de datos en el

ÁREA DE MÁRKETING

¿COMO CAPTA DATOS EL ÁREA?

1. **Página web**
2. **Eventos**
3. **Referidos**

¿Qué se debe tener en cuenta para captar adecuadamente datos personales?

- Obtener el consentimiento previo, expreso e informado a través de formularios digitales como Google Forms.
- Acompañar la casilla de aceptación del tratamiento de datos con el aviso de privacidad correspondiente.
- Informar claramente las finalidades con las que se trata el dato personal.
- Abstenerse de recolectar datos sensibles.

¿QUÉ SUCEDE SI TERCEROS CAPTAN DATOS A FAVOR DE YEAPDATA?

Estos terceros actúan como Encargados pues tratan datos personales para cumplir con las finalidades de la empresa.

Como encargado debe cumplir con:

- Tratar los datos entregados únicamente para las finalidades autorizadas (almacenamiento).
- Dar a conocer al Oficial de Protección de Datos cualquier incidente de seguridad.
- Desplegar medidas de seguridad iguales o superiores a las de Yeapdata.



¿PARA QUÉ PUEDE UTILIZAR LOS DATOS EL ÁREA?

1.  **Envío de contenido
promocional.**

2.  **Encuestas de
satisfacción.**

3.  **Invitaciones
a eventos.**

¿Qué debo tener en cuenta para hacer un uso adecuado?

- Identificar claramente al responsable (Yeapdata S.A.S)
- Abstenerse de contactar personas que se han dado de baja
- Hacer envíos únicamente en los siguientes horarios establecidos por la ley 2300 de 2023:
 - Lunes a viernes, de 7:00 am a 7:00 pm
 - Sábados de 8:00 am a 3:00pm

EVENTOS Y TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Lineamientos generales

- Se requiere informar de forma clara las finalidades (registro, logística, comunicación post-evento y promoción).
- Colocar avisos de privacidad y mecanismos de aceptación expresa (Casillas de aceptación, códigos QR, etc.)
- Informar los plazos de conservación del dato.

Si el evento requiere el uso de imágenes:

- Es necesario levantar una autorización específica para el uso de la imagen del titular.
- El titular puede solicitar en cualquier momento el cese del uso de su imagen.
- En aquellos casos que se recolecten testimonios y estos sean anonimizados es posible publicarlos sin necesidad de autorización.